

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Reforço da capacitação empresarial para a internacionalização através da aposta em fatores imateriais da competitividade, com vista a potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora que viabilize a prossecução da estratégia de diversificação de mercados definida.

Código do projeto | 001159

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção | Unidade territorial da Lezíria do Tejo - Benavente

Entidade beneficiária | Trignoláxia, S.A.

Data de aprovação | 31-08-2015

Data de início | 01-06-2015

Data de conclusão | 31-05-2017

Custo total elegível | 312.065,11 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 140.429,30 EUR

Objetivos, atividades e resultados

Principais objetivos do projeto de investimento:

Conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a promoção e venda de inovadores produtos nomeadamente (i) para o setor alimentar (tomate e concentrado de sumos, vinhos, azeitonas), (ii) para outros setores, como o químicos, industrial e o farmacêutico e (iii) para o setor rodoviário, nomeadamente uma inovadora baliza reversível de sinalização rodoviária, concebida a partir de uma peça única, e que terá características funcionais próprias para poder entrar em mercados de países de climas frios, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover as exportações no sentido de assegurar ganhos de forma rápida, eficiente e eficaz no contexto internacional, com opções que, na ótica da empresa, se revelam inovadoras em matéria de marketing e organizacional.

